

การยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกล ทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา  
Acceptance of Further Education in the Distance Education System  
on the Internet in Higher Education

พรหมสร เดชากวินกุล<sup>1</sup>,  
วิภาวดี พรโคกสูง<sup>2</sup>,  
รัชพล ทับล่อม<sup>3</sup>,  
รฐา นาราสุรโชติ<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อม 2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการยอมรับการศึกษาระดับอุดมศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา และวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ สุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาสถาบันในอุดมศึกษาของประเทศไทยแบ่งตามสภาพภูมิประเทศ คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เครื่องมือใช้เป็นแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 400 ชุด นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อหาค่าทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) , ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.), ค่า t - test, F - test และทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีเกรดเฉลี่ย ณ ปัจจุบัน 3.51 – 4.00 ระดับชั้นปีปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 กลุ่มเรียนระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีสถานภาพโสด โดยมีภูมิลำเนาส่วนใหญ่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเรื่องสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมภายใน ( $\bar{x} = 4.43$ ) ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ( $\bar{x} = 4.31$ ) ตามลำดับ 3) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเรื่องพฤติกรรมการยอมรับการศึกษาระดับอุดมศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ออนไลน์ ( $\bar{x} = 4.35$ ) ด้านทัศนคติที่มีต่อสื่อออนไลน์ ( $\bar{x} = 4.31$ ) และด้านความบันเทิงออนไลน์ ( $\bar{x} = 4.27$ ) ตามลำดับ 4) การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการศึกษาต่อ ในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา มีความสัมพันธ์ระดับสูง ในทิศทางเดียวกัน ( $r = .703$ ) 5) การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการยอมรับการศึกษาระดับอุดมศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา มีความสัมพันธ์ระดับสูง ในทิศทางเดียวกัน ( $r = .806$ )

**คำสำคัญ** พฤติกรรมผู้บริโภคอนไลน์, การยอมรับ, ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต

<sup>1-4</sup> คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



## Abstract

The objective 1. To study personal characteristics and environment. 2. To study the behavior online consumers influencing the acceptance of further education in the internet distance education system. in tertiary and research methods as follows: This is a survey research study. specific sampling the sample group used in this study was students of institutions in higher education in Thailand divided by topography, namely, the North, the Central, the South, the East, the Northeast. The tool was used as an online questionnaire of 400 sets. Data were analyzed using SPSS program to find statistical values such as mean (Mean), standard deviation (S.D.), t-test, F-test and Least Significant Difference test. (LSD)

The results of the research were found that 1) Most of the respondents were female, with a current GPA of 3.51 – 4.00, year level, bachelor's degree, fourth year, Internet distance education system group. have monthly income Less than or equal to 10,000 baht, single, with most of the domicile in the Northeast 2) Most of the respondents had a level of opinion about the environment that influenced the acceptance of further education in the Internet-based distance education system. At the higher education level, overall, it was at the highest level in all aspects, namely the internal environment ( $\bar{x} = 4.43$ ) and the external environment ( $\bar{x} = 4.31$ ), respectively. 3) Most of the respondents had their opinions on online consumer behavior influencing their acceptance of further education in the Internet-based distance education system. At the higher education level, overall, it was at the highest level in all aspects, namely online perception ( $\bar{x} = 4.35$ ), attitude towards online media ( $\bar{x} = 4.31$ ), and online entertainment ( $\bar{x} = 4.27$ ), respectively. 4) Test the relationship between environments that influence acceptance of further education. in the Internet distance education system in tertiary have a high level of relationship in the same direction ( $r = .703$ ) 5) Testing the relationship between online consumer behavior influencing acceptance of further education. in the Internet distance education system in tertiary have a high level of relationship in the same direction ( $r = .806$ ).

**Keywords:** Online consumer behavior, Adoption, Internet distance education system

## 1. บทนำ

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการเมืองอย่างรวดเร็ว ทำให้ทุกประเทศต้องมีการทบทวนวาระของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการศึกษาอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนาประเทศ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำทวิเคราะห์เรื่อง “การศึกษาไทยในโลกศตวรรษที่ 21” เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการศึกษาไทยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ระบบการศึกษาจำเป็นต้องปรับตัว โดยไม่ใช่แค่การปฏิรูปเพียงครั้งคราว แต่ต้องเป็นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของเยาวชน สังคมและตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบัน และการศึกษาควรมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนมีทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคต (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. รายงานการวิจัย “แนวทางการพัฒนาการศึกษาไทยกับการเตรียมความพร้อม สู่ศตวรรษที่ 21” กรุงเทพฯ : สกศ., 2557 239 หน้า ISBN : 978-616-270-072-9) และจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษาของ

ประเทศไทยอย่างรวดเร็ว โดยระบบการศึกษาของประเทศผู้เรียน ผู้สอนและสถานศึกษา ต้องมีการปรับตัว เพื่อให้สามารถดำเนินการเรียนการสอนได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจัยสำคัญต่อการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการทางการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาอย่างชัดเจนสำหรับการจัดการเรียนการสอน จำเป็นต้องมีการปรับปรุงให้เกิดความทันสมัยและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งปัญหาในปัจจุบันที่พบโดยส่วนใหญ่ คือขาดสื่ออุปกรณ์และเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดการเรียนรู้เพื่อแก้ปัญหา สถานศึกษาจะต้องใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ให้ผู้เรียนใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้ (คมเดช ราชเหนือ 2545,1-2 อ้างถึงในอมรรัตน์ เหล็กกล้า และบัญชา สมบูรณ์สุข, 2558) ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัย ปัญหาหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนขาดประสิทธิภาพ สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยหรือสภาพแวดล้อมของหลักสูตรไม่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในการรับบัณฑิตเข้าทำงาน สถานประกอบการต่าง ๆ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น พบว่าสถาบันอุดมศึกษาต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ ด้านสภาพแวดล้อม และพฤติกรรมผู้เรียนออนไลน์ ซึ่งการจัดการเรียน การสอนในยุคดิจิทัลเป็นความท้าทายสำหรับวงการการศึกษาไทย และให้ผู้เรียนในยุคดิจิทัลมีการปรับตัวอย่างรวดเร็วให้เท่าทันสถานการณ์ ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวข้างต้น จึงให้ความสำคัญด้านการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ตในระดับอุดมศึกษาและผู้เรียนในยุคดิจิทัล

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ตในระดับอุดมศึกษา
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา

## 3. วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาสถาบันในอุดมศึกษาของประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาสถาบันในอุดมศึกษาของประเทศไทยแบ่งตามสภาพภูมิประเทศ คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดตัวอย่าง ดังนี้ ขั้นที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) ขั้นที่ 2 การสุ่มตัวอย่างโดยวิธีจับสลาก และขั้นที่ 3 การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (quota sampling) โดยแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อหาค่าทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ,ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.), และทำการทดสอบสมมติฐานใช้ค่า t - test, F - test และทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD)

## 4. ผลการวิจัย

4.1 เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อมของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษา พบว่า ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 293 คน มีเกรดเฉลี่ย ณ ปัจจุบัน 3.51 – 4.00 จำนวน 150 คน อยู่ระดับชั้นปี ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 จำนวน 163 คน กลุ่มเรียนระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 148 คน รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 290 คน สถานภาพ โสด จำนวน 184 คน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 100 คน



ด้านสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมภายใน ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ตามลำดับ

4.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ออนไลน์ ด้านทัศนคติที่มีต่อสื่อออนไลน์ และด้านความบันเทิงออนไลน์ ตามลำดับ

#### การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการศึกษาต่อ ในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ( $r = .703, p = .000$ ) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณารายด้าน

พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ระดับปานกลาง ทิศทางเดียวกันทุกด้าน ดังนี้ 1) ด้านสภาพแวดล้อมภายใน 2) ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

**ตารางที่ 1** การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อม กับการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกล ทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา

สภาพแวดล้อม	การยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา			
	(r)	p - Value	ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านสภาพแวดล้อมภายในโดยรวม	.639**	.000	ปานกลาง	เดียวกัน
ด้านสภาพแวดล้อมภายนอกโดยรวม	.645**	.000	ปานกลาง	เดียวกัน
<b>สภาพแวดล้อมโดยรวม</b>	<b>.703**</b>	<b>.000</b>	<b>สูง</b>	<b>เดียวกัน</b>

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ( $r = .806, p = .000$ ) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณารายด้าน

พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ระดับสูง ทิศทางเดียวกันทุกด้าน ดังนี้ 1) ด้านการรับรู้ออนไลน์ 2) ด้านทัศนคติที่มีต่อสื่อออนไลน์ 3) ด้านความบันเทิงออนไลน์ทำ

**ตารางที่ 2** การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ กับการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกล ทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา

พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์	การยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา			
	(r)	p - Value	ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านการรับรู้ออนไลน์โดยรวม	.720**	.000	สูง	เดียวกัน
ด้านทัศนคติที่มีต่อสื่อออนไลน์	.752**	.000	สูง	เดียวกัน

พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์	การยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา			
	(r)	p - Value	ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
ด้านความบันเทิงออนไลน์โดยรวม	.768**	.000	สูง	เดียวกัน
สภาพแวดล้อมโดยรวม	.806**	.000	สูง	เดียวกัน

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

### 5. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกล ทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา มีประเด็นที่น่าสนใจดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อม ด้านสภาพแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา ได้แก่

ด้านสภาพแวดล้อมภายใน เรื่องค่าบำรุงการศึกษา หลักสูตรที่เปิดการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ชื่อเสียงภาพลักษณ์ขององค์กร เมื่อจบการศึกษาแล้วมีงานรองรับการมีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เช่น กยศ กรอ การแจกอุปกรณ์สำหรับการเรียน เช่น I PAD, โน้ตบุ๊ก พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ระดับสูง ทิศทางเดียวกันทุกด้าน ดังนี้ 1) ด้านการรับรู้ออนไลน์ 2) ด้านทัศนคติที่มีต่อสื่อออนไลน์ 3) ด้านความบันเทิงออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษา มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับบทความวิชาการ เรื่อง อุดมศึกษาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ของ เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2552) ที่ว่าการนำเสนอยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาการอุดมศึกษาไทยการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน การสร้างแรงจูงใจให้ภาคธุรกิจร่วมมือกับมหาวิทยาลัยผลิตกำลังคน โดยการผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในด้านปริมาณ และคุณภาพมหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องร่วมมือกับภาคธุรกิจ และสอดคล้องกับเรื่องการจัดระบบพัฒนานักศึกษาได้ฝึกงานหรือทำงานระหว่างปิดเทอมหรือระหว่างเรียน การประกันมิให้ผู้เรียนมีปัญหาด้านทุนการศึกษา โดยควรให้ออกาสเต็มสำหรับผู้เรียนที่มีความรู้ความสามารถที่ต้องการจะศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้สู่สังคม ซึ่งแนวทางการพัฒนาประกันการกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่มีอยู่แล้วให้เกิดประสิทธิภาพและยังสอดคล้องกับการจัดหลักสูตรการศึกษาสำหรับกลุ่มคนทำงาน ส่งผลให้คนทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะคนวัยทำงานต้องพัฒนาความรู้ความสามารถให้ก้าวทันตลอดเวลา มหาวิทยาลัยควรดึงคนวัยทำงานให้เข้ามาพัฒนาความรู้ความสามารถ โดยให้สอดคล้องกับความต้องการตามแนวทางดังนี้ 1) ปรับเปลี่ยนการเปิดหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนในวัยทำงานเลือกเรียนในสิ่งที่ตนเองสนใจและมีเวลาเรียนได้จริง 2) สร้างหลักสูตรสาขาที่มีความยืดหยุ่นการเวลาเรียน และมีช่องทางการศึกษาที่หลากหลาย 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้เพิ่มขึ้นและยังสอดคล้องกับบทความของสุมิตรา ไอยรา (2563) เรื่องการรับรู้ตรามหาวิทยาลัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ที่ว่าการรับรู้ตรามหาวิทยาลัยมีส่วนในการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยต้องนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประยุกต์การเรียนการสอน และต้องมีทุนการศึกษา มีกองทุนให้กู้ยืม ค่าบำรุงการศึกษาที่เหมาะสม และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของเจษฎา สีดาเคน เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันอุดมศึกษาในการศึกษาต่อของนักเรียนในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น (2560) ที่ว่าการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกต่อการเลือกสถาบันอุดมศึกษาต่อของนักเรียนในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ด้านเครื่องแบบนักศึกษา ด้านหลักสูตรที่เปิดสอน ด้านชื่อเสียง



และภาพลักษณ์ของสถาบันอุดมศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษา ด้านมีเงินกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เช่น กยศ. กรอ. และเรื่องอิทธิพลจากผู้ปกครอง อิทธิพลจากบุคคลที่มีชื่อเสียง อิทธิพลจากเพื่อน อิทธิพลจากรุ่นพี่และสถานการณ์โรคระบาด หรือโซเชียลมีเดีย เช่น facebook, Youtube, Intragram Line ฯลฯ ในเรื่องเศรษฐกิจและสังคม และวัฒนธรรมการแต่งกาย (ชุดนักศึกษา) มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ตในระดับอุดมศึกษา สอดคล้องกับวิยะดา กองจันทร์ดีและอำนาจ อมรเกียรติไพศาล (2563)

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพล ด้านสภาพแวดล้อมภายนอกโดยรวมกับการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา มีความสัมพันธ์ ในทิศทางเดียวกัน ในเรื่องอิทธิพลจากผู้ปกครอง อิทธิพลจากบุคคลที่มีชื่อเสียง อิทธิพลจากเพื่อน อิทธิพลจากรุ่นพี่ และสถานการณ์โรคระบาด หรือโซเชียลมีเดีย เช่น facebook, Youtube, Intragream Line ฯลฯ ในเรื่องเศรษฐกิจและสังคม และวัฒนธรรมการแต่งกาย (ชุดนักศึกษา) กับการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา มีสอดคล้องกับบทความของ สุมิตรา ไอยรา (2563) รวมถึงเรื่องการรับรู้ตรามหาวิทยาลัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ที่ว่าการรับรู้ตรามหาวิทยาลัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยต้องนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประยุกต์การเรียนการสอน ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการแนะนำให้เรียนต่อมหาวิทยาลัยจากเครือข่าย บุคคลในครอบครัว และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของธัญกร ช่วยทุกข์เพื่อน (2558) ได้ศึกษาการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี 2 ด้านการส่งเสริมการตลาด เพื่อนแนะนำให้เรียนต่อที่มหาวิทยาลัย คำแนะนำของญาติ และด้านราคา มีทุนการศึกษามีกองทุนให้กู้ยืม และสอดคล้องกับวิยะดา กองจันทร์ดีและอำนาจ อมรเกียรติไพศาล (2555) ได้ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยเอกชนกรณีศึกษาบัณฑิต เอเชีย จังหวัดขอนแก่น ที่ว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญ จากการแนะนำจากเพื่อนหรือญาติ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของเจษฎา สีดาเคน เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันอุดมศึกษาในการศึกษาต่อของนักเรียนในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น (2560) ที่ว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อด้านรูปแบบกิจกรรมของสถาบัน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกต่อการเลือกสถาบันอุดมศึกษาต่อของนักเรียนในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น อิทธิพลจากรุ่นพี่ และอิทธิพลจากบุคคลที่มีชื่อเสียง ด้านเครื่องแบบนักศึกษา

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการศึกษาต่อ ในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ในระดับอุดมศึกษา มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการศึกษาต่อในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ตในระดับอุดมศึกษา

**ด้านการรับรู้ออนไลน์** การรับรู้ถึงคุณภาพของโปรแกรม เช่น Zoom, Ms ที่นำมาใช้เพื่อเป็นช่องทางการเรียนการสอน โปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่นำมาใช้เป็นช่องทางการเรียนการสอนมีภาพคมชัด สีสันทัดเจน ความสามารถรับรู้รายละเอียดของเนื้อหาวิชาที่เรียนจากโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันออนไลน์ การได้รับข้อมูลข่าวสารในการแจ้งเตือนการส่งงาน การบ้าน หรือแบบฝึกหัดอย่างครบถ้วนผ่านช่องทางออนไลน์ ความรู้สึกได้มีส่วนร่วมในการเพิ่มประสบการณ์ใหม่จากการเรียนออนไลน์ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิทยา วาโย, อภิรดี เจริญบุญกุล, ฉัตรสุตา กานกายนต์, จรรยา คนใหญ่ (2563) ที่ว่า การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Coronavirus Disease 2019: COVID-19) ทำให้เกิดการปรับตัวเป็นวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) โดยเฉพาะสถาบันทางการศึกษาที่ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนแบบปกติได้ จึงจำเป็นต้องใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้การเรียนรู้เกิดความต่อเนื่อง การเรียนการสอนแบบออนไลน์มีองค์ประกอบ ได้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน เนื้อหา สื่อการเรียนและแหล่งเรียนรู้กระบวนการจัดการเรียนรู้ ระบบการติดต่อสื่อสาร ระบบเครือข่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ การวัดและการประเมินผล รูปแบบการเรียนการสอนมีหลากหลายวิธี ที่ทำให้ผู้สอนและผู้เรียนมี



ปฏิสัมพันธ์ร่วมกันได้การพิจารณาองค์ประกอบและรูปแบบที่สอดคล้อง เหมาะสมกับลักษณะวิชา และบริบทของผู้เรียนจะนำไปสู่การประยุกต์ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผู้เรียนเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ คือ วิธีการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรมการประชุมออนไลน์ได้เช่น โปรแกรม Zoom โปรแกรม Google Meeting Hangout เป็นต้น ซึ่งเป็นโปรแกรมการประชุมวิดีโอทางไกลที่ผู้สอนสามารถ เตรียมเอกสารประกอบการสอน เช่น PowerPoint วิดีโอ รูปภาพ เอกสารการสอนในรูปแบบของไฟล์ Word Excel เป็นต้น โดยที่ผู้สอนและผู้เรียนสามารถมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างการเรียนการสอนได้ รวมทั้งสามารถ บันทึกไฟล์ภายหลังการสอนเพื่อให้สามารถเรียนย้อนหลังได้ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริพร อินทสนธ (2563) ได้ศึกษาเรื่องโควิด-19 : กับการเรียนการสอนออนไลน์ ที่ว่า การสอนให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือแอปพลิเคชันในการเรียนออนไลน์หลัก ๆ ได้แก่ Line Zoom YouTube และ Google Classroom แม้ผู้เรียนและผู้สอนจะอยู่คนละพื้นที่กัน ซึ่งจากการเรียนออนไลน์ในรายวิชาไม่ค่อยพบปัญหาในการเรียนออนไลน์เกิดขึ้นมากนัก เนื่องจากเป็นรายวิชาปฏิบัติที่สามารถอัดคลิปวิดีโอและนำขึ้นไปเผยแพร่บน YouTube และให้นักศึกษาสามารถเข้ามาศึกษาได้ตลอดเวลาทั้งในเวลา เรียนและนอกเวลา ซึ่งผู้สอนเห็นว่ากระบวนการเรียนการสอนออนไลน์สามารถที่จะแก้ไขปัญหาการเรียนที่ยังอยู่ใน สถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ที่กำลังแพร่ระบาดได้อย่างดี

**ด้านทัศนคติที่มีต่อสื่อออนไลน์** เรื่องการเรียนออนไลน์ทำให้มีอิสระในการเข้าเรียนมากขึ้น มีความปลอดภัยต่อสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน มหาวิทยาลัยในระดับอุดมศึกษาต้องปรับหลักสูตรเพื่อรองรับผู้เรียนตามความสะดวก มีการใช้สื่อออนไลน์เป็นห้องเรียนสามารถช่วยให้ผู้เรียนที่ห่างไกลเข้าถึงระบบการศึกษามากขึ้น และการเข้าถึงระบบการเรียนออนไลน์แบบเห็นหน้า ช่วยให้รู้สึกเสมือนได้พบหน้ากันจริง มีความสอดคล้องกับ งานวิจัยของ สิริพร อินทสนธ (2563) ได้ศึกษาเรื่องโควิด-19 : กับการเรียนการสอนออนไลน์ ที่ว่า การสอนให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือแอปพลิเคชันในการเรียนออนไลน์หลัก ๆ ได้แก่ Line Zoom YouTube และ Google Classroom แม้ผู้เรียนและผู้สอนจะอยู่คนละพื้นที่กัน ซึ่งจากการเรียนออนไลน์ใน รายวิชา ไม่ค่อยพบปัญหาในการเรียนออนไลน์เกิดขึ้นมากนัก เนื่องจากเป็นรายวิชาปฏิบัติที่สามารถอัดคลิปวิดีโอและนำขึ้นไปเผยแพร่บน YouTube และให้นักศึกษาสามารถเข้ามาศึกษาได้ตลอดเวลาทั้งในเวลา เรียนและนอกเวลา ซึ่งผู้สอนเห็นว่ากระบวนการเรียนการสอนออนไลน์สามารถที่จะแก้ไขปัญหาการเรียนที่ยังอยู่ใน สถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ที่กำลังแพร่ระบาดได้อย่างดี

**ด้านความบันเทิงออนไลน์** การสร้างบรรยากาศภายในห้องเรียนที่ประยุกต์ใช้สื่อเพื่อสร้างความบันเทิงเป็น สิ่งกระตุ้นให้ผู้เรียนเข้าเรียนอย่างต่อเนื่อง ความรู้สึกชื่นชอบเมื่ออาจารย์ผู้สอนเปิดเพลง หรือเปิดคลิปวิดีโอระหว่างพักเบรก หรือก่อนเริ่มเรียน ความรู้สึกเพลิดเพลินกับฟีเจอร์การแต่งหน้า เช่น ผิวขาว ผมยาว สวมหมวก ปากแดง ของโปรแกรมที่ใช้สำหรับการเรียนที่มีให้เลือกหลายหลากหลาย ความรู้สึกสนุกเมื่อได้มีส่วนร่วมในการสร้างความบันเทิงในห้องเรียนออนไลน์ ความรู้สึกชื่นชอบเมื่อได้แสดงความคิดเห็นในการตอบคำถามอาจารย์ผู้สอนผ่านอิมจิ สติกเกอร์ น่ารัก ๆ ที่แสดงความเป็นตัวตน สอดคล้องกับแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ของ ด้านความบันเทิงออนไลน์ (Richard & Chebat, 2016 อ้างถึงในกนกวรรณ กลีบวงศ์ (2561) เช่น สิ่งเร้าที่มีชีวิตตัวกระตุ้น และสิ่งที่ตอบสนอง ดังนั้นรูปแบบสิ่งเร้า การกระตุ้น และการตอบสนอง กิจกรรม หรือการกระทำที่ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายโดยตรง หรือเป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมเพราะความสนใจ ในกิจกรรมนั้นๆ และยังสอดคล้องกับ Richard & Chebat, 2015, อ้างถึงในกนกวรรณ กลีบวงศ์ (2561) กล่าวว่า เว็บไซต์ใด เว็บไซต์หนึ่งอาจจะมีคะแนนทางด้านความบันเทิงความสนุกสูง มีการใช้รูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูด น่าสนใจ มีภาพสวย กราฟิกที่ดี หรือมีการออกแบบที่ดึงดูดใจตรงกับเนื้อหาที่ผู้บริโภคต้องการ



## 6. ข้อเสนอแนะ

### 6.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

6.1.1 สถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัย ควรพัฒนาหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ให้ตรงกับความต้องการของผู้สนใจเรียนกลุ่มพนักงานหรือสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มทักษะในการเรียนรู้สายอาชีพในอนาคต

6.1.2 สถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัย ควรให้ข้อมูลและความรู้ในการจัดการเรียน การสอนแก่ผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีความเชี่ยวชาญกลุ่มวิชาต่างๆ เพื่อช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนสื่อด้านการเรียนการสอน

6.1.3 สถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัย ควรมีสื่อในการเรียนการสอนที่หลากหลาย เพื่อสร้างความสนใจและกระตุ้นให้นักศึกษาได้รับความรู้ควบคู่กับความเข้าใจในบทเรียนมีการจัดระบบ รวบรวมสาระและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง มีโปรแกรมช่วยบริหารจัดการ เชื่อมชื่อนักเรียนเข้าเรียน และรับเอกสารแบบทดสอบ เพื่อใช้ประเมินการเรียนรู้ได้สะดวกมากขึ้น มีช่องทางสื่อสารระหว่างครูผู้สอน และผู้เรียนได้สะดวกใช้เครื่องมือออนไลน์ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้มากขึ้นมีแรงจูงใจ รางวัล

### 6.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

6.2.1 การสร้างความร่วมมือกับผู้ปกครองและชุมชน ควรมีการสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปกครองและชุมชน ให้เห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาทางไกลระบบอินเทอร์เน็ต ในด้านการนำมาใช้พัฒนาคุณภาพการศึกษา

6.2.2 การเปิดโอกาสให้แก่กลุ่มพนักงานหรือกลุ่มที่ทำงานในสถานประกอบการต่าง ๆ ได้มีโอกาสได้รับการศึกษาและได้ความรู้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

6.2.3 การสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อช่วยเหลือและให้การสนับสนุน งบประมาณสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนอุปกรณ์สื่อสารหรือขาดทุนทรัพย์ในการเรียน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียน การสอนให้แก่ นักศึกษามากขึ้น

## 7. เอกสารอ้างอิง

กนกวรรณ กลั้ววงศ์. (2561). พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีเครื่องประดับผ่านสื่อออนไลน์. การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2552). อุดมศึกษาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย, 1(1), (มกราคม-ธันวาคม).

สุมิตรา ไอยรา. (2563). การรับรู้ตรามหาวิทยาลัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย, 10(1), (มกราคม-มีนาคม).

วิทยา วาโย, อภิรดี เจริญบุญกุล, ฉัตรสุตา กานกายนต์, จรรยา คนใหญ่. (2563). การเรียนการสอนแบบออนไลน์ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 : แนวคิดและการประยุกต์ใช้จัดการเรียนการสอน. วารสารศูนย์อนามัยที่ 9. วารสารส่งเสริมสุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อม, 14(34), พฤษภาคม - สิงหาคม.

สิริพร อินทสนธิ. (2563). โควิด-19 : กับการเรียนการสอนออนไลน์ กรณีศึกษา รายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บ (COVID-19 and Online Teaching case study: Web Programming Course). วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 22(2), (กรกฎาคม - ธันวาคม 2563), หน้า 203.





สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. รายงานการวิจัย. แนวทางการพัฒนาการศึกษาไทยกับการเตรียมความพร้อม ผู้ศตวรรษที่ 21.

กรุงเทพฯ : สกศ., 2557 239 หน้า ISBN : 978-616-270-072-9).

Richard, M.O., & Chebat, J.C. (2016). **Modeling online consumer behavior: Preeminence of emotions and moderating influences of need for cognition and optimal stimulation level.** *Journal of Business Research*, 69, 541–553.